

ATELIERS : RETOUR À L'EMPLOI & RECONVERSION

Reprendre la main.

De la rupture à l'emploi.

Un parcours phare 4 jours et 9 ateliers à la carte conçus pour les publics en recherche, en reconversion ou en réinsertion. Méthode éprouvée sur le terrain auprès des structures d'accompagnement vers l'emploi : France Travail, Cap Emploi, Missions Locales, SIAE, organismes de formation, cabinets de bilan et d'outplacement.

+1 000

PERSONNES

Spécialistes du coaching
retour à l'emploi

4 + 10

ATELIERS

Parcours phare +
bibliothèque

2h-4j

FORMATS

Présentiel · Collectif · Sur
mesure

Faire rebondir, de la rupture à l'emploi.

R·EVOLUTIO

Spécialistes du coaching retour à l'emploi, pour les publics en transition, en reconversion ou en prise de poste.

Nous intervenons auprès des structures d'accompagnement avec des ateliers ancrés dans le réel, conçus pour des adultes en transition. Tout passe par une logique simple : construire son projet, devenir visible, aller chercher, décrocher un emploi.

Plus de 1 000 personnes accompagnées, coachées et formées. Méthode éprouvée auprès de France Travail, Cap Emploi, Missions Locales, organismes de formation continue et cabinets d'outplacement.

01 · POUR QUI

Adultes en transition

Demandeurs d'emploi, personnes en reconversion, retour après interruption longue, publics éloignés, premier emploi jeunes, jeunes en rupture.

02 · POUR QUOI

Confiance & passage à l'acte

Reconstruire l'image de soi, valoriser un parcours, passer du flou à un cap, se projeter et décrocher un emploi.

03 · COMMENT

Parcours ou ateliers

Parcours phare 4 jours, ateliers indépendants ou modules express selon les besoins.

Tous les ateliers peuvent être délivrés indépendamment ou assemblés en parcours sur mesure selon les besoins de la structure d'accompagnement et du public visé.

PAGE 3 · PROGRAMME PHARE

4 jours

« Reprendre la main »

Un parcours en 4 étapes : construire son projet, devenir visible, aller chercher & suivre, décrocher un job.

→ DÉTAIL PAGE SUIVANTE

PAGE 8 · BIBLIOTHÈQUE

10 ateliers

À la carte

Modules complémentaires indépendants, combinables ou intégrables à un dispositif d'accompagnement existant.

→ VOIR LES ATELIERS À LA CARTE

Reprendre la main.

Un parcours, quatre temps, un cap.

LOGIQUE

Quatre jours pour bouger les lignes : la confiance, l'image, la méthode de recherche, l'entretien.

Chaque jour est un atelier complet de 7h, conçu comme une étape clé du retour à l'emploi. Le parcours peut être délivré en 4 jours consécutifs ou répartis sur plusieurs semaines selon la dynamique du groupe. Les 9 ateliers de la bibliothèque permettent de personnaliser le programme selon les besoins spécifiques du public.

<p>JOUR 01</p> <h3>Construire</h3> <p>Soi · Confiance & objectif</p>	<p>JOUR 02</p> <h3>Se rendre visible</h3> <p>Image · CV, IA & pitch</p>	<p>JOUR 03</p> <h3>Aller chercher</h3> <p>Méthode · Prospection & routine</p>	<p>JOUR 04</p> <h3>Décrocher un job</h3> <p>Entretien · Posture & impact</p>
<p>ATELIER DU JOUR</p> <h4>Reprendre confiance</h4> <hr/> <p>1 jour · 7h Présentiel · Collectif</p>	<p>ATELIER DU JOUR</p> <h4>CV, pitch & outils IA pour se démarquer</h4> <hr/> <p>1 jour · 7h Présentiel · Collectif</p>	<p>ATELIER DU JOUR</p> <h4>Stratégie de prospection</h4> <hr/> <p>1 jour · 7h Présentiel · Collectif</p>	<p>ATELIER DU JOUR</p> <h4>Simulation d'entretien d'embauche</h4> <hr/> <p>1 jour · 7h Présentiel · Collectif</p>

MODULAIRE

Le parcours peut être condensé en 4 jours consécutifs ou réparti sur plusieurs semaines. Chaque atelier reste autonome et peut être délivré seul.

SUR MESURE

Tarif et calendrier sur demande. Adaptation possible aux publics spécifiques : seniors, parcours atypiques, primo-arrivants, RQTH, jeunes en mission locale, premier emploi.

J1

Reprendre confiance

Construire : identifier son objectif et avancer avec confiance

1 jour · 7h

Demandeurs d'emploi, personnes en transition · Groupes de 4 à 20

“

Reprendre confiance, c'est le premier levier du retour à l'emploi. Cet atelier le fait concrètement : exercices ancrés dans le réel, avec des outils pratiques et des exemples concrets.

CE QU'ON TRAVAILLE

4 AXES

- 1 Identifier les pensées limitantes liées à la période de transition et les transformer en leviers d'action.
- 2 Reconnecter ses réussites passées et sa valeur réelle ; exercices de cadrage concret.
- 3 Construire un quotidien actif, structurant et porteur d'élan.
- 4 Affirmer son parcours et argumenter ses compétences : soft & hard skills.

ILS REPARTENT AVEC

LIVRABLES



Carte personnelle de ses réussites et compétences acquises



Routine quotidienne de remobilisation tenable dans la durée



Argumentaire de présentation sans excuse ni justification

FORMAT

1 jour · 7 heures

Présentiel · Collectif · Intra ou inter
Animé par R-Evolutio

“

Avant de convaincre un recruteur, il faut se convaincre soi-même qu'on a quelque chose à offrir.

J2

CV, pitch & outils IA pour se démarquer

Se rendre visible : un CV percutant, un pitch convaincant, l'IA en allié

1 jour · 7h

Tous publics en recherche · Groupes de 4 à 20

“

Un CV moyen et un pitch hésitant font perdre des opportunités avant même le premier entretien. Cet atelier rend chaque participant immédiatement visible et différenciant.

CE QU'ON TRAVAILLE

4 AXES

1

Construire un CV percutant : structure, mots-clés, accroche, optimisation pour les ATS.

2

Reformuler ses expériences en résultats concrets et compétences démontrées.

3

Rédiger et délivrer un pitch de 60 secondes naturel et convaincant, en face à face et en visio.

4

Utiliser les outils numériques et l'IA pour se démarquer : CV vidéo, amélioration du CV, adaptation ciblée des candidatures.

ILS REPARTENT AVEC

LIVRABLES



CV restructuré, optimisé
ATS + format vidéo



Script de pitch personnel
(écrit + oral + visio)



Prompts IA prêts à l'emploi
pour candidater plus
efficacement

FORMAT

1 jour · 7 heures

Présentiel · Collectif · Intra ou inter
Animé par R-Evolutio

“

Les recruteurs lisent un CV en 6 secondes.
Les 6 bonnes secondes.

J3

Stratégie de prospection

Aller chercher : canaux, scripts & routine de recherche

1 jour · 7h

Demandeurs d'emploi en recherche active · Groupes de 4 à 20

“

Envoyer des candidatures sans avoir de retour, c'est décourageant. Cet atelier structure la prospection comme une vraie activité professionnelle.

CE QU'ON TRAVAILLE

4 AXES

1

Cartographier les canaux : jobboards, réseaux, candidature spontanée, marché caché.

2

Construire une routine de prospection hebdomadaire avec des objectifs simples, mesurables et tenables.

3

Rédiger ses scripts d'approche : mail, téléphone, LinkedIn, avec l'appui de l'IA pour gagner en clarté.

4

Cibler les entreprises où l'on a le plus de chances : taille, secteur, signaux d'embauche.

ILS REPARTENT AVEC

LIVRABLES



Plan de prospection hebdomadaire personnalisé



Scripts d'approche prêts à utiliser



Liste cible de 30 entreprises priorisées

FORMAT

1 jour · 7 heures

Présentiel · Collectif · Intra ou inter
Animé par R-Evolutio

“

La prospection, c'est une discipline. Pas une loterie.

J4

Simulation d'entretien d'embauche

Décrocher un job : se préparer en conditions réelles

1 jour · 7h

Personnes en recherche active · Groupes de 4 à 20

“

Un entretien bien préparé, c'est un entretien maîtrisé. Entraînement en conditions réelles, pour être prêt le moment venu.

CE QU'ON TRAVAILLE

4 AXES

1

Préparer les questions incontournables et les questions pièges du recrutement adulte.

2

Construire des réponses structurées avec la méthode STAR : situation, tâche, action, résultat.

3

Entraînements en conditions réelles : entretiens simulés face au formateur, filmés et débriefés.

4

Débriefer sa posture : clarté du discours, gestion du stress, impact non verbal et adaptation au profil du recruteur.

ILS REPARTENT AVEC

LIVRABLES



Grille de préparation entretien complétée



Réponses construites aux 10 questions clés



Points forts identifiés · Axes de progression concrets

FORMAT

1 jour · 7 heures

Présentiel · Collectif · Intra ou inter
Animé par R-Evolutio

“

Plus tu t'entraînes, plus tu arrives confiant. Et la confiance, ça se sent.

10 ateliers, pour personnaliser le parcours.

En complément du parcours phare, voici 10 modules conçus pour répondre à des besoins spécifiques : reconversion, parcours atypique, intégration en équipe, gestion des biais en entretien, maintien de la motivation. Chaque atelier est autonome, combinable au parcours, intégrable à un dispositif existant, ou délivré seul.

THÈME 01 Soi & projet

Quand il faut clarifier la direction

01	Se connaître pour mieux agir Bilan personnel approfondi + DISC pour adultes en transition	½ j · 3h30
02	Valoriser un parcours non linéaire Transformer pauses, ruptures et reconversions en atouts	½ j · 3h30
03	Construire son projet de reconversion Du flou à un cap réaliste et désirable	1 j · 7h

THÈME 02 Image & visibilité

Pour exister sur le marché caché

04	LinkedIn & identité numérique Devenir visible quand on cherche un emploi	½ j · 3h30
----	--	------------

THÈME 03 Méthode de recherche

Faire vivre ses pistes & activer son réseau

05	Suivre, relancer, transformer Le pilotage qui transforme une piste tiède en entretien	½ j · 3h30
06	Réseau pro pour ceux qui n'en ont plus Réactiver, créer, mobiliser - même de zéro	½ j · 3h30

THÈME 04 Posture & entretien

L'impact qui fait basculer la décision

07	Les 3V : Verbal, Paraverbal, Non Verbal Maîtriser son impact en entretien et en prise de parole	1 j · 7h
08	Déjouer les biais des recruteurs Âge, interruption, parcours atypique : désamorcer avant la décision	1 j · 7h

THÈME 05 Énergie & rebond

Format express · Tenir l'allure

09	Tenir le moral pendant la recherche Routines, énergie & rebond - tenir dans la durée	2h · express
----	--	--------------

THÈME 06 Intégration & équipe

½ journée · Prendre sa place

10	Prendre sa place dans l'équipe DESC : communiquer, s'intégrer, collaborer sans friction	½ j · 3h30
----	---	------------

01

Se connaître pour mieux agir

Bilan personnel + DISC pour adultes en transition

½ journée · 3h30

Tous publics en transition · Groupes de 4 à 20

“

On ne peut pas relancer un parcours sans savoir ce qu'on a à offrir. Cet atelier pose le socle : forces, freins, moteurs, avant tout le reste.

CE QU'ON TRAVAILLE

4 AXES

1 Bilan personnel structuré : forces, compétences transférables, zones de développement.

2 Profil DISC : comprendre son mode de fonctionnement et ses contextes de réussite.

3 Identifier ses moteurs profonds, au-delà du salaire et du poste.

4 Construire sa carte d'identité professionnelle réutilisable en candidature et en entretien.

ILS REPARTENT AVEC

LIVRABLES



Grille d'auto-positionnement complétée



Profil DISC personnel analysé



Carte d'identité professionnelle prête à utiliser

FORMAT

½ journée · 3h30

Présentiel · Collectif · Intra ou inter
Animé par R-Evolutio

“ *Se connaître, c'est le premier acte de reconquête.*

02

Valoriser un parcours non linéaire

Transformer pauses, ruptures et reconversions en atouts

½ journée · 3h30

Reconvertis, parcours atypiques, jeunes en rupture · Groupes de 4 à 20

“

Un parcours non linéaire, bien raconté, c'est une preuve d'agilité, d'adaptation et de richesse. Cet atelier apprend à le raconter avec conviction.

CE QU'ON TRAVAILLE

4 AXES

1

Cartographier son parcours : pauses, reconversions, échecs et transitions ; chaque étape comme source de compétences.

2

Valoriser les expériences personnelles et les transférer en compétences transférables démontrables.

3

Construire un fil narratif cohérent qui donne du sens à l'ensemble du parcours.

4

Préparer les bons arguments aux questions sensibles du recruteur.

ILS REPARTENT AVEC

LIVRABLES



Frise narrative de son parcours



Liste des compétences transférables identifiées



Réponses construites aux 5 questions sensibles les plus fréquentes

FORMAT

½ journée · 3h30

Présentiel · Collectif · Intra ou inter
Animé par R-Evolutio

“

Un parcours non linéaire, c'est un parcours assumé et argumenté.

03

Construire son projet de reconversion

Du flou à un cap réaliste et désirable

1 jour · 7h

Personnes en reconversion · Groupes de 4 à 20

“

Vouloir changer, c'est facile. Savoir vers quoi, comment et avec quels moyens, c'est tout l'enjeu. Cet atelier transforme l'envie en plan d'action concret.

CE QU'ON TRAVAILLE

4 AXES

- 1 Clarifier ce qu'on veut vraiment vs ce qu'on fuit : motivations profondes, freins réels.
- 2 Confronter ses envies au marché : métiers porteurs, conditions d'accès, réalité du terrain.
- 3 Définir 1 à 2 cibles métier réalistes et désirables.
- 4 Construire un plan de transition : compétences à acquérir, dispositifs mobilisables (CPF, POE, transitions pro).

ILS REPARTENT AVEC

LIVRABLES



Fiche projet de reconversion ciblé



Plan de transition à 6-12 mois



Cartographie des dispositifs de financement et de formation mobilisables

FORMAT

1 jour · 7 heures

Présentiel · Collectif · Intra ou inter
Animé par R-Evolutio

“ Une reconversion qui dure, c'est une reconversion bien préparée.

04

LinkedIn & identité numérique

Devenir visible quand on cherche un emploi

½ journée · 3h30

Tous publics en recherche · Groupes de 4 à 20

“

Une part importante des recrutements passe aujourd'hui par LinkedIn ou par des recommandations issues du digital. Sans présence en ligne, on est invisible. Cet atelier la construit.

CE QU'ON TRAVAILLE

4 AXES

1

Optimiser son profil LinkedIn : photo, accroche, expériences, mots-clés recherchés par les recruteurs.

2

Construire une stratégie de visibilité simple : publications, commentaires, interactions ciblées.

3

Activer la fonction "ouvert au travail" intelligemment selon son contexte personnel.

4

Utiliser LinkedIn pour identifier décideurs, entreprises cibles et opportunités cachées.

ILS REPARTENT AVEC

LIVRABLES



Profil LinkedIn optimisé point par point



Routine de visibilité hebdomadaire (1h max par semaine)



Liste de 20 entreprises et 30 décideurs cibles identifiés

FORMAT

½ journée · 3h30

Présentiel · Collectif · Intra ou inter
Animé par R-Evolutio

“

Aujourd'hui, ne pas exister sur LinkedIn, c'est passer à côté du marché caché.

05

Suivre, relancer, transformer

Le pilotage qui transforme une piste tiède en entretien

½ journée · 3h30

Demandeurs d'emploi en recherche active · Groupes de 4 à 20

“

La plupart des candidatures ne meurent pas faute de qualité ; elles meurent faute de suivi. Cet atelier installe la discipline qui transforme une piste tiède en entretien décroché.

CE QU'ON TRAVAILLE

4 AXES

- 1 Construire son tableau de bord de recherche : un outil simple, tenable, lisible d'un coup d'œil.
- 2 Différencier les pistes froides, tièdes et chaudes ; adapter la fréquence de relance.
- 3 Rédiger des relances qui ne font pas insistantes : mail, téléphone, LinkedIn, avec appui IA.
- 4 Transformer un silence ou un "non" en piste future : garder la porte ouverte, professionnellement.

ILS REPARTENT AVEC

LIVRABLES



Tableau de bord de recherche personnalisé



5 modèles de relance prêts à utiliser (mail, LinkedIn, tél)



Routine hebdomadaire de pilotage de sa recherche

FORMAT

½ journée · 3h30

Présentiel · Collectif · Intra ou inter
Animé par R-Evolutio

“ Une candidature sans relance, c'est un message à la mer.

06

Réseau pro pour ceux qui n'en ont plus

Réactiver, créer, mobiliser, même quand on part de zéro

½ journée · 3h30

Personnes en reprise après arrêt, parcours atypiques · Groupes de 4 à 20

“

Une part majoritaire des emplois ne sont jamais publiés. Sans réseau, on passe à côté. Cet atelier apprend à en construire un, même quand on part de zéro et qu'on n'aime pas ça.

CE QU'ON TRAVAILLE

4 AXES

- 1 Lever les freins psychologiques au réseau : "ça se mérite", "on ne m'aidera pas", "je n'ai rien à offrir".
- 2 Cartographier son réseau dormant : anciens collègues, anciens camarades, anciens clients, contacts perdus de vue.
- 3 Réactiver un contact sans gêne avec un message simple, honnête et directement utile.
- 4 Créer du nouveau réseau : événements, communautés métier, café réseau, démarches ciblées.

ILS REPARTENT AVEC

LIVRABLES



Cartographie de son réseau dormant



3 modèles de message de réactivation



Plan de mise en mouvement réseau sur 4 semaines

FORMAT

½ journée · 3h30

Présentiel · Collectif · Intra ou inter
Animé par R-Evolutio

“

Le réseau, ce n'est pas demander. C'est se rendre disponible aux opportunités qu'on ne voit pas encore.

07

Les 3V : Verbal, Paraverbal, Non Verbal

L'impact qui fait basculer la décision en entretien

1 jour · 7h

Tous publics en recherche · Groupes de 4 à 20

“

93 % de l'impact d'un message passe par ce qu'on ne dit pas : la voix, la posture, le regard. En entretien, c'est ce qui fait basculer la décision.

CE QU'ON TRAVAILLE

4 AXES

1 Le verbal : structure du message, choix des mots, formulations à impact.

2 Le paraverbal : rythme, débit, intonation, silences, la voix qui convainc.

3 Le non verbal : posture, regard, gestes, occupation de l'espace.

4 Exercices intensifs en situation réelle : entretiens simulés, prises de parole, débriefs.

ILS REPARTENT AVEC

LIVRABLES



Grille d'auto-analyse 3V personnelle



Exercices de renforcement à pratiquer seul



Conscience immédiate de son impact non verbal

FORMAT

1 jour · 7 heures

Présentiel · Collectif · Intra ou inter
Animé par R-Evolutio

“

Ce n'est pas ce que tu dis. C'est comment tu le dis.

08

Déjouer les biais des recruteurs

Âge, interruption, parcours atypique : désamorcer avant la décision

1 jour · 7h

Parcours atypiques, +45 ans, longues interruptions · Groupes de 4 à 20

“

Âge, parcours interrompu, reconversion : autant de signaux qui activent des biais inconscients chez le recruteur. Cet atelier apprend à les désamorcer avant même qu'ils ne décident.

CE QU'ON TRAVAILLE

4 AXES

- 1 Identifier les biais classiques : âge, expérience trop ou pas assez, "trou", reconversion.
- 2 Anticiper et désamorcer : ce qu'il faut dire, dans quel ordre, à quel moment de l'échange.
- 3 Transformer ce qui semble être un point faible en argument différenciant.
- 4 Préparer des réponses solides aux questions piègeuses ou maladroites, sans agressivité ni soumission.

ILS REPARTENT AVEC

LIVRABLES



Liste personnalisée des biais auxquels on s'expose



Réponses pré-construites aux 10 questions piègeuses les plus fréquentes



Méthode de retournement d'objection appliquée à son cas

FORMAT

1 jour · 7 heures

Présentiel · Collectif · Intra ou inter
Animé par R-Evolutio

“

Un biais qu'on anticipe, c'est un biais qu'on désamorce. Un biais qu'on subit, c'est une opportunité qu'on perd.

09

Tenir le moral pendant la recherche

Routines, énergie & rebond - tenir l'allure dans la durée

Format express · 2h

Demandeurs d'emploi en recherche longue · Groupes de 4 à 20

“

Une recherche d'emploi peut user. Mais ce n'est pas la durée qui démotive ; c'est l'absence de structure et de petites victoires. Ce module express remet le moteur en marche.

CE QU'ON TRAVAILLE

4 AXES

- 1 Comprendre la mécanique du découragement : ce qui le déclenche, ce qui l'amplifie.
- 2 Installer une routine quotidienne qui structure sans épuiser.
- 3 Identifier et célébrer les petites victoires invisibles : un appel, une réponse, un retour.
- 4 Mobiliser ses points d'appui : qui appeler, quoi faire quand le moral baisse.

ILS REPARTENT AVEC

LIVRABLES



Routine quotidienne anti-découragement



Tableau hebdomadaire des petites victoires



Réseau personnel d'appui mobilisable rapidement

FORMAT EXPRESS

2 heures

Présentiel ou distanciel · Collectif · Intra
Animé par R-Evolutio

“

La recherche d'emploi est un marathon. C'est l'allure tenue qui fait gagner, pas le sprint épuisant.

10

Prendre sa place dans l'équipe

DESC : communiquer, s'intégrer, collaborer sans friction

½ journée · 3h30

Tous publics en prise de poste ou en transition · Groupes de 4 à 20/pan>

“

Décrocher un emploi, c'est une étape. S'y intégrer et y construire des relations solides, c'en est une autre. Cet atelier donne les outils concrets pour communiquer avec assertivité et trouver sa place dans n'importe quelle équipe.

CE QU'ON TRAVAILLE

4 AXES

- 1 Comprendre les dynamiques d'équipe et de hiérarchie : codes implicites, attentes et postures adaptées.
- 2 Maîtriser la méthode DESC pour communiquer avec assertivité : Décrire, Exprimer, Spécifier, Conclure.
- 3 S'intégrer dans un groupe existant : prendre sa place sans s'effacer ni s'imposer.
- 4 Identifier et désamorcer les tensions avant qu'elles ne s'installent ; postures et réflexes concrets.

ILS REPARTENT AVEC

LIVRABLES



Fiche méthode DESC prête à l'emploi



Stratégie personnelle d'intégration dans la nouvelle équipe



Réflexes de communication pour maintenir des relations professionnelles solides

FORMAT

½ journée · 3h30

Présentiel · Collectif · Intra ou inter
Animé par R-Evolutio



La compétence ouvre la porte. Savoir travailler avec les autres la fait tenir ouverte.

PRENONS CONTACT

Parlons-en.

Échangeons sans détour.

Un public à accompagner, un programme à enrichir, un parcours à construire.
30 minutes suffisent pour cadrer votre besoin.

TÉLÉPHONE



06 50 69 10 47

Lun-Ven : 9h-18h

EMAIL



contact@r-evolutio.fr

Réponse sous 24h

SITE WEB



www.r-evolutio.fr

En savoir plus

COMMENT ÇA SE PASSE

3 ÉTAPES

01

Notre premier contact

Par téléphone, email ou via le site web. Nous vous prenons en charge rapidement.

02

Échangeons

30 min, sans engagement, pour cadrer votre besoin et votre public.

03

Construisons votre programme

Sur mesure, selon votre public, votre rythme et votre dispositif.